



Bakoma Sp. z o.o., 01-303 Warszawa, ul. Polczyńska 97a, Polska,  
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr rejestru  
przedsiębiorców KRS 0000345357, o kapitale zakładowym 5 470 700 PLN opłaconym w całości.  
NIP 837-00-00-812, REGON 750078292  
Tel. 0-22 532 97 00, 0-46 864 06 00; fax: 0-22 877 19 03, fax: 0-46 864 05 07  
e-mail: [bakoma@bakoma.pl](mailto:bakoma@bakoma.pl); [www.bakoma.pl](http://www.bakoma.pl)

Warszawa, 25 maja 2015 roku

## LIST REFERENCYJNY

Niniejszym potwierdzamy, że Agencja i360 Sp. z o.o., od maja 2010 roku współpracuje z Bakoma Sp. z o.o. w ramach realizacji programów motywacyjno – lojalnościowych skierowanych do sklepów detalicznych w kanale handlu tradycyjnego oraz własnych sił sprzedaży Bakoma. W ramach współpracy Agencja i360 Sp. z o.o. odpowiada za pełen proces opracowania, wdrożenia i realizacji programów, w tym w szczególności:

- Opracowanie strategii, zasad i mechaniki programów motywacyjno – lojalnościowych
- Opracowanie wszelkich niezbędnych kwestii prawno-podatkowych
- Przeprowadzenie i zapewnienie funkcjonowania systemów informatycznych niezbędnych do realizacji programów
- Tworzenie i zarządzanie bazami danych Uczestników programu
- Opracowanie graficzne materiałów informacyjnych o programach, w tym strony WWW dla uczestników programów
- Produkcje materiałów POSM
- Wybór, zakup i logistykę nagród dla Uczestników
- Kompleksowe zarządzanie programami, w tym raportowanie operacyjne, zarządcze i finansowe
- Ocenę skuteczności i efektywności prowadzonych działań
- Kompleksową obsługę uczestników programów, w tym prowadzenie Contact Center

Nasze doświadczenia we współpracy z i360 Sp. z o.o. pozwalają nam, z pełnym przekonaniem, polecić usługi świadczone przez Agencję i360 Sp. z o.o. wszystkim, którzy realizują programy lojalnościowe i motywacyjne i cenią sobie jakość, rzetelność, terminowość, kompleksowość, profesjonalizm oraz efektywność działań. Wszelkie zleczone Agencji i360 Sp. z o.o. prace realizowane są z należytą starannością i spełniają nasze oczekiwania.

Z poważaniem,

  
KIEROWNIK  
Zespołu ds. Marketingu Handlowego